

**CHEF DE PROJET JUNIOR COMMUNICATION 360° AVEC ORIENTATION WEB
AGENCE DE COM H/F
ALTERNANCE EN PRÉPARATION D'UN MASTER (À PARTIR DE SEPT 2020)**

Le chef de projet communication 360° travaillera sous la supervision du directeur. Il sera un véritable chef d'orchestre, coordonnera les personnes et plannings pour mener à bien chaque projet.

LES MISSIONS QUI VOUS SERONT CONFIÉES

1/ L'ORCHESTRATION ET LA GESTION DE PROJETS

- récupérer toutes les informations/éléments indispensables au projet.
- planification du travail et des réunions avec les différentes parties prenantes et en assurer le suivi quotidien.
- écriture des briefs : création et production
- suivi de création.
- création graphique sur suite Adobe (Indesign/Photoshop/Illustrator), si vous avez des aptitudes dans le graphisme.
- garantir la qualité des éléments présentés au client (relecture minutieuse des créations, présentations...).
- création et mise à jour des outils de suivi du projet (planning, CR, worklist, récap des droits ...).
- gestion et suivi financier : devis clients, devis prestataires, temps passés, facturation...
- vérification de la conformité légale.

2/ LE SUIVI DE LA PRODUCTION

- recherche, sélection et négociation avec les partenaires pour assurer la production.
- réalisation du brief exe/production/prestataire en lien avec la création.
- Maîtrise la chaîne de production digitale.
- Maitrise les concepts fondamentaux (plateformes techniques, contraintes de conception, langage des développements de sites Internet).
- Maitrise les concepts et théories marketing traditionnelles et spécifiques au domaine de la communication interactive.
- gestion et suivi de la production jusqu'à la livraison.
- mise en place de tableaux de bord pour un suivi global des campagnes clients.
- garantir une production conforme à la commande client sur le fond et la forme.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux.

PROFIL

De formation supérieure en e-marketing et/ou communication, vous souhaitez poursuivre vos études en master marketin/communication en alternance.

Vous êtes efficace, organisé(e), rigoureux/se, motivé(e) et persévérant(e).

Vous êtes à l'aise dans la relation commerciale et la négociation.

Vous aimez la création et avez une bonne culture en communication.

Vous possédez un mindest digital.